

## **Raport bieżący nr 30/2018**

Tytuł: **Strategia Grupy UNIMOT na lata 2018-2023**

Zarząd UNIMOT S.A. ("Spółka", „Emitent”), z siedzibą w Zawadzkiem informuje, że w dniu 28 czerwca 2018 r. Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę zatwierdzającą przedłożoną przez Zarząd „Strategię Grupy UNIMOT na lata 2018 – 2023” („Strategia”).

Główne cele strategiczne dla Grupy UNIMOT obejmują:

- Osiągnięcie 75 mln zł EBITDA w 2023 r.
- Wzrost efektywności biznesu mierzony wskaźnikiem ROCE (liczony jako EBITDA / aktywa trwałe pomniejszone o kapitał pracujący) – w 2023 r. ROCE = 15%
- Dywersyfikację działalności – generowanie w 2023 r. 70% EBITDA z intensywnie rozwijanych biznesów poza olejem napędowym
- Rozwój sieci AVIA w Polsce – 200 stacji paliw w sieci do końca 2023 r.
- Coroczną wypłatę dywidendy w wysokości min. 30% zysku netto UNIMOT S.A.

Więcej informacji znajduje się w dokumencie „Strategia Grupy UNIMOT na lata 2018-2023”, który stanowi załącznik do niniejszego Raportu Bieżącego.

Podstawa prawna:

art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR).

Osoby reprezentujące Spółkę:

**Maciej Szozda, Prezes Zarządu**